

Dziecko w środowisku medialnym

O tym jak w sieci widzą mnie inni, sposobach skutecznej komunikacji i superbohaterach.

Cele operacyjne.

Dzieci:

- potrafią się przedstawić, powiedzieć o sobie kilka zdań;
- wiedzą, że obcym nie udziela się wszystkich informacji na swój temat;
- rozumieją, po co stosuje się awatary i nicki;
- wiedzą, jakie są podstawowe zasady komunikacji bezpośredniej, przez telefon, SMS i e-mail;
- odróżniają komunikaty formalne i nieformalne;
- wiedzą, że można komunikować się nie tylko słowami, a także gestem, obrazem czy dźwiękiem.

Galeria zdjęć