

Etyka i wartości w komunikacji i mediach

O tym, czym jest prawdziwa przyjaźń i empatia, jak można wykorzystywać nowe technologie w komunikacji z innymi, na czym polega kampania społeczna i jak rozpoznać cechy dobrych i złych bohaterów.

Cele operacyjne.

Dzieci:

- rozumieją czym jest przyjaźń;
- znają zalety i wady przyjaźni na odległość;
- rozumieją, że komunikacja za pomocą mediów to także komunikacja między osobami, którym należy się szacunek;
- wiedzą, że komunikat bezpośredni i nadany za pomocą mediów może wywołać u odbiorcy różne emocje;
- rozumieją czym jest kampania społeczna;
- potrafią wskazać przykłady dobrych i złych zachowań bohaterów w przekazach medialnych.

Galeria zdjęć