

# Ekonomiczne aspekty działania mediów

O tym, czym jest komunikat, kim są jego nadawca i odbiorca, a także o reklamie i kosztach używania mediów.

## Cele operacyjne.

Dzieci:

- wiedzą, że do komunikacji potrzebni są nadawcy i odbiorcy komunikatów;
- potrafią wskazać media, które dają możliwość wielokrotnego odtworzenia nadawanego komunikatu oraz te, w których pojawi się on w danej formie jedynie raz;
- wiedzą, że za media się płaci oraz potrafią wskazać różne formy płatności;
- wiedzą, co to jest reklama oraz potrafią wyszczególnić reklamy uliczne, prasowe, internetowe, telewizyjne.

**Galeria zdjęć**